



ACTA REUNIÓN ORDINARIA N° 13 DIRECTIVA NACIONAL COLMEVET A.G. 2020-2022
25 de marzo de 2021

ASISTENTES: María José Ubilla (Presidenta Nacional), Danilo Abarca (Vicepresidente Nacional), Alfredo Caro (Prosecretario Nacional).

INVITADOS PERMANENTES: Ana María Rosas (Directora Ejecutiva).

INVITADA: Claudia Bastidas, Diego Gallegos.

Hora de inicio: 08:00 am

1. Aprobación acta anterior N° 12
Se aprueba sin comentarios.

2. Presentación nueva Directora de Comunicaciones

Se presenta la situación actual y el crecimiento del área de comunicaciones del último año. Se presentan los desafíos del área, que tienen relación al posicionamiento de la estrategia, “Medicina Veterinaria para Una Sola Salud” seguirá siendo el centro de la estrategia, con los pilares de trabajo que se definieron durante del año pasado.

DESAFÍOS DESDE ÁREA COMUNICACIONES



Hacer más efectiva estrategia de comunicaciones, con foco en:

MEDICINA VETERINARIA PARA UNA SOLA SALUD

Y los pilares de trabajo
VELAMOS POR LOS MÉDICOS VETERINARIOS
FORMAMOS Y COMUNICAMOS
TRABAJAMOS POR UNA SOLA SALUD

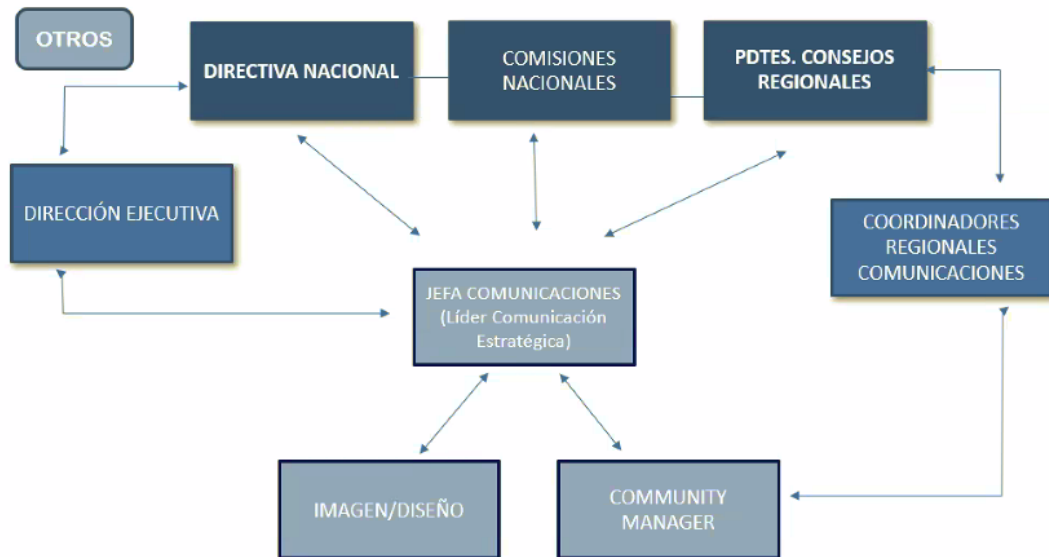


Establecer una lógica de trabajo que permita considerar de manera transversal y orgánica:

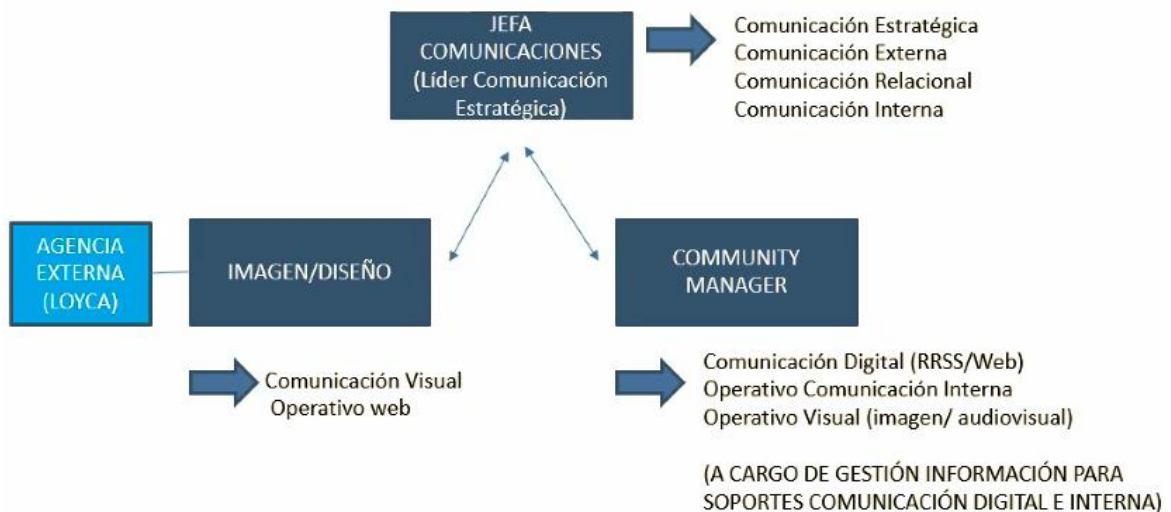
- ✓ Comunicación Estratégica
- ✓ Comunicación Interna
- ✓ Comunicación Relacional
- ✓ Comunicación Externa
- ✓ Comunicación Digital
- ✓ Comunicación Visual/Audiovisual

Respecto a la nueva forma de trabajo, cada cargo tiene definido su canal de comunicación, en este caso, la jefa de comunicaciones mantiene el contacto directo con la dirección ejecutiva, directores nacionales de comisiones y presidentes de consejos regionales. A su vez, el cargo de community manager se relacionará con los coordinadores relacionales de comunicaciones.

REESTRUCTURACIÓN ÁREA COMUNICACIONES



REESTRUCTURACIÓN ÁREA COMUNICACIONES





Para lograr este objetivo, debemos mantener una comunicación permanente. La comunicación es una herramienta de gestión para la Directiva Nacional, por lo tanto, es importante mantener una periodicidad en las reuniones y entrega de lineamientos según lineamientos de los equipos directivos.

¿CÓMO LO HAREMOS?

✓ Comunicación Estratégica:

- Reunión estratégicas mensuales o bimensuales con DN.
- Reunión comunicaciones semanal con Directora Ejecutiva.
- Contacto mensual con CR y Comisiones Nacionales.
- Generación de calendario semestral y/o anual de actividades.
- Minutas según temáticas relevantes (mensajes).

✓ Comunicación Interna

- Contacto operativo Community Manager con Coordinadores Regionales, para poblamiento web, RRSS, Boletín, según calendario semestral o anual.

✓ Comunicación Relacional

- Generación de mapa stakeholders, en conjunto con directora ejecutiva y DN. Evaluación mensual de objetivos.

✓ Comunicación Externa

- Insumos de coyuntura.
- Informaciones DN.
- Información de CR (Pdtes. y comunicaciones), Comisiones Nacionales.
- Mantención de espacios permanentes en regiones (Arica, Atacama y Magallanes).
- Contratación de agencia prensa (pautas diarias, comunicados, listados de periodistas turno, otros).

✓ Comunicación Digital/Comunicación Visual-Audiovisual

- Nuevo sitio web en construcción (enfoque Una Salud y pilares estratégicos DN).
- Insumos comunicación interna y externa.

✓ Evaluar presupuesto área

- Establecimiento de presupuesto para el área a determinar con DN y Directora Ejecutiva, para aprobación.
 - Material difusión
 - Regalos corporativos
 - Otros.

Luego de la presentación se discute en relación a algunos temas:

- Tema mascotas: se deberá definir temáticas diferentes, para tener la opción de ofrecer a prensa temas distintos a los que solicitan. Además, se incorporará al informe un ítem de % participación por tema para tener la visión general mensual.



El video respecto a todas las áreas en que trabajan los MV, se utilizará durante el mes de abril, para el día Internacional del MV, y se preparará una propuesta para dicho periodo.

- Vocerías: lo ideal es que los voceros no sean tantos, por lo que se deben definir 2 o 3 por área. Deberá capacitarse a las regiones, comisiones, y diferentes grupos de trabajo sobre la importancia del posicionamiento. Se realizará taller de comunicaciones para Consejos Regionales, el día 5 de abril
- Coordinadores comunicaciones: se realizará la capacitación el 5 de abril, en la cual se deberá comenzar con la explicación de los cargos y sus funciones.

3. Presupuesto anual

Durante la próxima semana se enviará la propuesta a la Directiva Nacional para sus comentarios y luego se enviará una planilla tipo para los Consejos Regionales.

4. Reunión Colegio Nutricionistas

Se sostuvo una reunión el día miércoles, para definir acciones de forma conjunta. Se enviará una carta nuevamente a las senadoras Goich y Provoste, de forma de ejercer presión. Esta misma carta se difundirá a muchos parlamentarios. Además, se realizarán videos, para generar una difusión respecto a esta medida depresión.

Hora de termino: 09:15.